30.09.2016

PIXOMATICA / Игорь

<https://www.dropbox.com/sh/xqwks3s3memnufd/AADyOBTJG5ZxGG5dxkTglYsWa?dl=0>

05.10.2016

Михаил

**Корзина с товарами**

* 1. Не хватает керам. плитки, у которой свои селекторы на каждом элементе коллекции.
  2. Почему доп инфу снизу убрали, есть повод?
  3. У нас есть 2 сущности: скидка с товара и скидка с заказа. Под товарами выводим скидку с заказа, но её путают с суммой скидок с заказа. Надо подумать, может стоит их показать отдельно, суммируя скидки с товаров?

**Корзина без товаров - принято**

**Оформление заказа**

**Пробуем другой стиль селекторов, возможно с кастомными чекбоксами**

* В случае с доставкой может быть выбран 1 из 2х табов, в текущей реализации на сайте неявна выбранность таба. Включаем в макет “предвыбранный” блок.
* Не нравится много горизонтальных линий между блоками. Они мешают.

**Thankyou page**

* Не нравится блок “что дальше”, тяжело смотрится блок. Также пестрые

иконки слишком, может обесцветить или ещё что.

* Не хватает фиксированного слева языка и его состояний.

13.10.2016

Игорь

**Корзина с товарами**

<https://www.dropbox.com/s/m1ubkmeaojqpyxn/checkout-1-1200-20161013.png?dl=0>

Не хватает керам. плитки, у которой свои селекторы на каждом элементе коллекции.

ОК!

Почему доп инфу снизу убрали, есть повод?

Точно. Добавили.

У нас есть 2 сущности: скидка с товара и скидка с заказа. Под товарами выводим скидку с заказа, но её путают с суммой скидок с заказа. Надо подумать, может стоит их показать отдельно, суммируя скидки с товаров?

То есть ты предлагаешь внизу выводить отдельно “скидка с заказа” и “скидка со всех товаров”? Но это же еще больше все запутает, если только одну из скидок как-то хитро назвать — например, бонус или что-то еще. Скидка — она должна быть одна.

**Корзина без товаров - принято**

**Оформление заказа**

<https://www.dropbox.com/s/s9e6r5yqbslpp2s/checkout-2-1200-20161013.png?dl=0>

**Пробуем другой стиль селекторов, возможно с кастомными чекбоксами**

Почему пробуем другой стиль селекторов? Чекбоксы там невозможны в принципе (чекбоксы это множественный выбор) — вероятно ты говоришь о радио-баттонах, но и они там невероятны, если только не переделать страницу целиком (но тогда нужен прототип).

Напомню, что по плану мы берем страницу Чекаута из старого сайта, а там вот эти выбиралки мы выбрали из множества разных вариантов, если я правильно помню.

Опиши проблему? Тогда можеть быть станет понятно, какое возможно решение. Мы пока попробовали усилить цвет выбранного элемента.

В случае с доставкой может быть выбран 1 из 2х табов, в текущей реализации на сайте неявна выбранность таба. Включаем в макет “предвыбранный” блок.

Тут вообще не понял, пардон. Ни первое предложение, ни второе.

Не нравится много горизонтальных линий между блоками. Они мешают.

Не соглашусь. Линии отбивки — единственное, что спасает от каши: <https://www.dropbox.com/s/xednccxxfsjpypn/1.png?dl=0>. А каша не разбавляется даже отступами, потому что у нас внутри каждого блока есть селектор, и нужно явно и жестко отбить, где этот селектор теряет свое действие (иначе будет выглядеть, что селектор второго пункта переключает всю нижележащую страницу). Так что отбивки тут — самый гуманный из способов (сначал мы рисовали каждый блок со своей рамкой, и было еще сложнее).

**Thankyou page**

<https://www.dropbox.com/s/fj972oayfz1pnw5/checkout-success-1200-20161013.png?dl=0>

Не нравится блок “что дальше”, тяжело смотрится блок. Также пестрые иконки слишком, может обесцветить или ещё что.

Давай попробуем так. Но мне наоборот не нравилось, что всё слишком блекло. А этот блок должен притягивать внимания, поэтому я настоял делать их цветными в начале.

Не хватает фиксированного слева языка и его состояний.

Если ты про этот язычок (<https://gyazo.com/57d2971d9468cfb320e84b6006d3d09a>), то мы его нарисовали. Но не так топорно. Мы нарисовали его, как в Андройде по гайдам Гугла (<https://gyazo.com/bd443345140cf5275caaffa95499a11c>). В кружке справа внизу. Внизу есть и этот кружок. И модалка.

28.10.2016

Михаил

1. Корзина
2. Добавляем единицы измерения везде
3. Купить в 1 клик единообразно с карточкой
4. Надо дорисовывать поп-ап заказ в 1 клик <http://joxi.ru/xAeNveBupYZlwr>
5. Надо дорисовывать список удаленных из корзины товаров <http://joxi.ru/V2VRde3Sx0avZ2>

14.11.2016

Игорь

Все сделали!

<https://www.dropbox.com/sh/22e75vel6wq523o/AAAp9z3xdYbVMgtYwzmegonra?dl=0>

21.11.2016

Михаил

Так ну вроде всё, но сейчас мы 2й шаг меняем на бою.

Когда допилим, надо будет синхронизировать.

22.12.2016

Игорь

Чекаут, конечно, сырой даже в 1200. Там не прорисованы кучу кейсов в 1200 (не перенесены со старого сайта, но мы и не переносили сейчас, потому что там всё меняется налету).

Кроме того, нынешний прототип корзины в 320 — это отдельный случай мобильного фашизма, когда мобильного юзера, которых сейчас чуть ли не большинство, лишили 85% функционала. Очень лихо там всё упрощено и пользоваться этим нельзя. Я принял это за МЕГАБАГПЛЮС, и мы всё попробовали адаптировать.

В общем, тут еще пилить и пилить. И главное, сначала в 1200.

320: <https://www.dropbox.com/sh/7v73jkzdf54hniw/AACy6Fm6aJj6_mvD5mItC6l2a?dl=0>

768: <https://www.dropbox.com/sh/z5al6de520hx44n/AADueoP5UyO-WJLn9Q4gx39ca?dl=0>

13.01

Михаил

Давайте двигаться понемногу. На бою сейчас добавиться только пункты выдачи и всё.

1200 - добиваем состояниями.

**768+320**

**Корзина**

1. В контролы + - будет не попасть и много горизонтали занимает, давайте делать кол-во ссылкой на поп-ап с выбором количества.

Альтернатива (плохая) - выпадающий список

<http://joxi.ru/52aNvQBu4lkaNA>

1. Фото товаров надо уменьшать для уменьшения переносов названия и комплектов. Тут нет задачи что-то рассмотреть, думаю минимальное изображение решит задачи идентификации товара без вычитки названия.

**320**

**Корзина**

1. Про установку давайте скромнее, размер шрифта как у комплекта <http://joxi.ru/Drl7bOBCvKy14A>
2. И формулировку короче: Интересует установка (от 1000 Р)
3. Это тут не требуется <http://joxi.ru/nAyLbXJhY9wnM2.jpg>

**768**

**Корзина**

1. Отпиливаем это, т.к. тексто слишком, да и функция избыточна на планше. <http://joxi.ru/ZrJOdqkt9Qn7ym.jpg>

<http://joxi.ru/Y2LpKqQF9xElx2>

Поп-ап “В 1 клик” надо на все состояния.

**320**

**Оформление**

Предложения по прокачке 320

<http://32k100.axshare.com/2_new.html>

20.01

Игорь

**Корзина**

В контролы + - будет не попасть и много горизонтали занимает, давайте делать кол-во ссылкой на поп-ап с выбором количества.

Да не надо никаких попапов! Зачем это переусложнение. (Дропдаун тоже не нужен, потому что как там сделать 4815,51 метров плитки?) Пусть циферками будет просто в строке ввода (см. например, Юлмарт).

Фото товаров надо уменьшать для уменьшения переносов названия и комплектов. Тут нет задачи что-то рассмотреть, думаю минимальное изображение решит задачи идентификации товара без вычитки названия.

ОК!

**320 Корзина**

<https://www.dropbox.com/s/xp9bus8v6gm28e0/checkout-1-320-20170120.png?dl=0>

Про установку давайте скромнее, размер шрифта как у комплекта <http://joxi.ru/Drl7bOBCvKy14A>

Почему? У нас между брейкпойнтами шрифты не меняются. Мы ничего этим не выиграем. Или нужно скромнее сразу везде?

И формулировку короче: Интересует установка (от 1000 Р)

Везде?

Это тут не требуется <http://joxi.ru/nAyLbXJhY9wnM2.jpg>

ОК!

**768 Корзина**

<https://www.dropbox.com/s/sqwuzxjf9j02nqp/checkout-1-768-20170120.png?dl=0>

Отпиливаем это, т.к. тексто слишком, да и функция избыточна на планше. <http://joxi.ru/ZrJOdqkt9Qn7ym.jpg>

ОК!

<http://joxi.ru/Y2LpKqQF9xElx2> Поп-ап “В 1 клик” надо на все состояния.

ОК! Но в 320, наверное, тоже?

**320 Оформление**

Предложения по прокачке 320

<http://32k100.axshare.com/2_new.html>

Там всё ОК, кроме, на мой взгляд избыточного переусложнения с лифтом (ты предлагаешь пошаговое такое дерево). На прото нарисован простой случай, но есть еще и сложный — с выбором этажа.

<https://www.dropbox.com/s/s1f44g14pt4itw9/checkout-2-320-20170120.png?dl=0>

06.04

Михаил

**Табы**

Везде, где есть табы (оформление например) - надо их видоизменить, подобрав другое решение.

Сейчас выявлена проблема с непониманием на лету, какой таб активен сейчас.

Напоминаю логику в оформлении:

Ввёл адрес - увидел все варианты (и самовывоз и доставку)

Не ввёл- перешёл на таб самовывоз и выбрал, устраивающий его.

**Блок расчета по адресу (таб доставка** [**http://joxi.ru/BA0n14GIJ9kOOm**](http://joxi.ru/BA0n14GIJ9kOOm)**)**

Этот блок является унифицированным и размещается:

* На карточке товара в поп-апе “Доставка” и рассчитывает стоимость доставки текущего товара.

Точка входа1: <http://joxi.ru/RmzKbgoC0Qgxe2>

Точка входа2: <http://joxi.ru/VrwWbQzfObLWnr>

* На странице “Доставка” и рассчитывает стоимость доставки корзины юзера

<http://joxi.ru/vAWRLYOS1aN4X2>

* На странице оформления заказа для расчета стоимости его доставки

<http://joxi.ru/BA0n14GIJ9kkwm>

С тем отличием, что таб можно выбрать.

Все текущие состояния отражены обоих вариантов тут <http://jqxfub.axshare.com/page_3.html>

Важное обновление: появились варианты и доставки и самовывоза.

Кроме этого добавляем варианты оплаты для каждого варианта:

Отражено тут:

<http://jqxfub.axshare.com/%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%BA_%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%B0.html>

Скомпоновать можно иначе.

Состояния которые мы ждём:

* 2 варианта (самовывоз, доставка)
* 1 вариант (самовывоз)
* Варианты когда не посчиталась цена в одном из табов
* Нет вариантов, сбой, “уточнит менеджер”

пустые состояния у нас такие:

<http://joxi.ru/Drl7bOBCv5BwpA>

**Пункты выдачи (таб самовывоз** [**http://joxi.ru/v29dXJGf39MxVm**](http://joxi.ru/v29dXJGf39MxVm)**)**

Таблица пунктов. Разновидность таблицы, расположенной на контактах (вкладка пункты выдачи) и доставке (вкладка пункты выдачи)

**Описано в доке “Контакты и филиалы”**

За основу берем эту содержание вкладки в локации “Краснодар и край”

<http://joxi.ru/BA0n14GIJ9k1Zm>

Формат таблицы для выбора пункта выдачи **на оформлении:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Значок “Выбрано” | Логотип | Адрес | Дата выдачи | Стоимость самовывоза | Показать на карте | Выбрать пункт |

<http://joxi.ru/RmzKbgoC0Qg4O2>

Надо постараться унифицировать оба типа таблиц.

**Логотип:**

Наш или ПЭК

По наведению на лого отразить подсказки:

Наш: *Подробнее о нашем филиале* - ссылка

ПЭК: *Подробнее о пунктах выдачи “ПЭК”* - ссылка

**Типы оплаты:**

Пытаемся отразить пиктограммами с текстом по наведению

<http://jqxfub.axshare.com/%D0%BF%D1%83%D0%BD%D0%BA%D1%82%D1%8B_%D0%B2%D1%8B%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B8.html>

Типы:

Для наших филиалов:

* на сайте
* по безналу
* налом при получении
* картой при получении

Для ПЭК:

* на сайте
* по безналу

При обсуждении не нравились мои иконки, попробуйте отдельно пофантазировать.

**Блок ИТОГО**

Удаляем эту штуку, объясним далее клиенту что к чему.

<http://joxi.ru/VrwWbQzfObL9Kr>

11.04

Игорь

Просьба структурировать задачу от общего к частному. Нужен общий прототип или описание главных изменений относительно дизайна, нарисованного по следам каких-то работ по старому сайту в октябре 16 года. Сейчас уже никто и ничего не помнит, что там было. Потому что табы, с которых всё начинается — это не главное, когда меняется вся логика работы (табов очевидно вообще может там не быть и они тут вообще нерелевантны).

Нет изменений относительно той логики, вот в чем штука.

Добавился выбор пункта выдачи в табе самовывоз.

**Табы**

Везде, где есть табы (оформление например) - надо их видоизменить, подобрав другое решение.

Сейчас выявлена проблема с непониманием на лету, какой таб активен сейчас.

Про “табы”. Давай разберемся. В чекауте нет табов, за исключения выбора способа доставки на шаге 2. Договоримся вот о следующем. Табы — это инструмент навигации, когда ты переключаешь содержимое (которое ниже) выбором таба. У нас тут нет такого — у нас есть просто селекторы (которые можно заменить простыми радио-баттонами, как выбор способа отплаты). То, что табы и селектор выглядят одинаково — это частный случай и так просто получилось. Сейчас на Контактах мы перешли на явные табы. Как их прикрутить сюда пока непонятно (да и нужно ли).

То что табы и радио-селекторы выглядят едино, считаю хорошо.

проблема с выделение текущего есть в обоих типах контролов.

Применительно к каким сущностям написан твой комментарий? Ко всем?

Да

Напоминаю логику в оформлении:

Ввёл адрес - увидел все варианты (и самовывоз и доставку)

Не ввёл- перешёл на таб самовывоз и выбрал, устраивающий его.

Тут стоп. В дизайне и в прототипе — везде — вообще не так (): сначала выбираем “доставку или самовывоз”, а потом вводим адрес. Теперь всё будет по другому? (Мы это не обсуждали.) Про старый сайт ничего не помним.

“Вводим адрес” только в табе доставка, в табе самовывоз вводить ничего не надо. Надо выбирать из городов и списка пунктов выдачи.

Однако выбрав доставку и введя адрес, пользователь видит результат для его адреса как по доставке до дома, так и по самовывозу.

Всё без изменений.

**Блок расчета по адресу (таб доставка** [**http://joxi.ru/BA0n14GIJ9kOOm**](http://joxi.ru/BA0n14GIJ9kOOm)**)**

Этот блок является унифицированным и размещается:

* На карточке товара в поп-апе “Доставка” и рассчитывает стоимость доставки текущего товара.

Точка входа1: <http://joxi.ru/RmzKbgoC0Qgxe2>

Точка входа2: <http://joxi.ru/VrwWbQzfObLWnr>

Что такое попап «Доставка»? Мы вроде бы такой не рисовали на новом сайте.

Будем рисовать и будет единообразно, отметил чтобы это учесть.

* На странице “Доставка” и рассчитывает стоимость доставки корзины юзера

<http://joxi.ru/vAWRLYOS1aN4X2>

Не рисовали такую страницу в новом дизайне.

Будем рисовать и будет единообразно, отметил чтобы это учесть.

* На странице оформления заказа для расчета стоимости его доставки

<http://joxi.ru/BA0n14GIJ9kkwm>

С тем отличием, что таб можно выбрать.

Это новый прототип?

Нет, это боевой интерфейс для примера.

Все текущие состояния отражены обоих вариантов тут <http://jqxfub.axshare.com/page_3.html>

Важное обновление: появились варианты и доставки и самовывоза.

Это отлично и круто проработано, но до этого надо еще дойти.

Вот это прототип по сути, надо дойти)

Кроме этого добавляем варианты оплаты для каждого варианта:

Отражено тут:

<http://jqxfub.axshare.com/%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%BA_%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%B0.html>

То есть блока <https://gyazo.com/1d20c58dad0d2d3b95fa240c620c0cef> не будет? Всё будет завязано на адрес?

Пока делаем и варианты оплаты для расчета по адресу и оставляем этот блок (идут прения по этому поводу)

Состояния которые мы ждём:

* 2 варианта (самовывоз, доставка)
* 1 вариант (самовывоз)
* Варианты когда не посчиталась цена в одном из табов
* Нет вариантов, сбой, “уточнит менеджер”

пустые состояния у нас такие:

<http://joxi.ru/Drl7bOBCv5BwpA>

Да, ок, но до состояний еще рисовать и рисовать базовую часть, которая, как выяснилось вообще-совсем-абсолютно другая, нежели в октябре 16 года.

Такая же :)

**Пункты выдачи (таб самовывоз** [**http://joxi.ru/v29dXJGf39MxVm**](http://joxi.ru/v29dXJGf39MxVm)**)**

Таблица пунктов. Разновидность таблицы, расположенной на контактах (вкладка пункты выдачи) и доставке (вкладка пункты выдачи)

Описано в доке “Контакты и филиалы”

Это нарисовали. Там это показали (<https://gyazo.com/1c1188f2e8e118271fe6b9a2171e0aeb>), но обсуждать это надо тут, потому что к Контактам и филиалам это не относится никак.

Пытаюсь связать в одну картину унифицированные блоки.

**Блок ИТОГО**

Удаляем эту штуку, объясним далее клиенту что к чему.

<http://joxi.ru/VrwWbQzfObL9Kr>

ОК!

20.04

Игорь

<https://www.dropbox.com/sh/tka7eafk8zkx773/AACNUbV_Q79lWXBn02dYpI9ka?dl=0>

Мы тут немножно глобально всё переделали.

Для того, чтобы повысить акцент на выбранных опциях селекторах было предпринято ряд мер:

1. Ярче выбранная опция. Спокойнее невыбранная.
2. Прочь все рядомстоящие элементы: заголовок с центра — влево.
3. Во второй раз предлагаем аккордеон в чекауте: показываем только активный шаг (никто не мешает развернуть уже пройденный шаг руками). То есть пользователь сразу видит только один селектор, а не 3.

21.04

Михаил

1. Долго думал смотрел и советовался.

Решено, что всё должно быть развернуто.

Т.е. без аккордеона.

1. Давайте рисовать вкладку самовывоз http://joxi.ru/Y2LpKqQF9GEPq2

На основе таблицы из контактов с возможностью выбора

1. Рисуем выпадашки для вариантов после расчета по адресу на основе этой схемы

<http://jqxfub.axshare.com/page_3.html>

26.04

Игорь

<https://www.dropbox.com/sh/nrpfjkh7chwmdos/AABi6kfPKz5S_3L9v5DS6avla?dl=0>

27.04

Михаил

1. Сюда хотим календарик, но не уверен, что надо его рисовать:

<http://joxi.ru/EA4nXp4IwqNJ8m>

1. Для e-mail будем делать выпадашку доменов. Выпадает после ввода @  
   Надо бы показать
2. Саксесс и эррор для полей телефон и эл. почта с текстовым пояснением надо показать, хоть состояния и унифицированы
3. Для карты на надо 2 бабла <http://joxi.ru/4Ak08OlFyeEdOr>

Сейчас такое есть и оно уг <http://joxi.ru/V2VRde3SxWJ9v2>

Надо:

* Бабл клиентского адреса (по смыслу: “куда везти” при доставке и “выбрано для расчета ближайшей точки самовывоза”)
* Наш филиал на карте
* Филиал ТК “ПЭК” <https://pecom.ru/contacts/?filial=529>

1. Надо состояния для обоих выбранных варианта. Доставка до дома будет предвыбрана.

<http://joxi.ru/823nzjvIJqjZ6m>

1. Выбор этажа всё-таки надо состояние для пункта “Да, лифта нет”

10.05

Игорь

<https://www.dropbox.com/sh/952kcq53hogwhik/AAAS9k6sOejCNSNJfQtRMqqfa?dl=0>

10.05

Михаил

А этой табличке может быть много вариантов оплаты.

<http://joxi.ru/brREQ8KSJd8wQA>

Они у нас есть на контактых, давайте их и использовать в виде пиктограмм.

<http://joxi.ru/bmo60OJuxEl6Lr>

Варианты оплаты добавляем также в таблицу пункты выдачи <http://joxi.ru/ZrJOdqkt90kJ6m>

10.05

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/r2zjxrag00snvsi/checkout-2c-1200-20170510.png?dl=0>

11.05.

Михаил

Принимаем 1200

Собираем исходники чекаута в ссылку, которую кладём тут.

Идём в состояния.

11.05.

Игорь

Исходники 1200 (все шаги): <https://www.dropbox.com/s/l0kgnq71dkj784k/20170511.zip?dl=0>

18.05.

Игорь

768 и 320:

<https://www.dropbox.com/sh/xp172j28pnmqnx5/AADeOd_ax8PR7-2i7x8lfqFha?dl=0>

19.05

Михаил

Будут небольшие фиксы, но уже на верстке.

Забираем

Исходники в студию.

19.05

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/xr4xkfjpxdjaxg9/20170519.zip?dl=0>